



La Fédération Nationale des Banques Populaires



NOS RÔLES ET MISSIONS

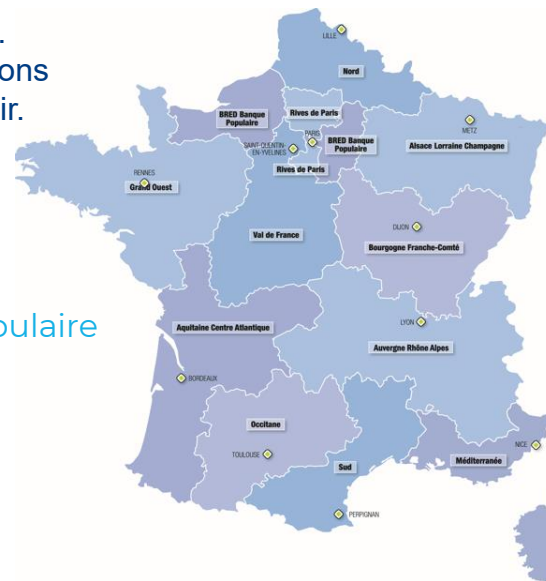
« Porter fièrement et activement l'identité Banque Populaire »

Créée en 2009, la Fédération nationale des Banques Populaires est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation au service des 14 Banques Populaires et de leurs dirigeants.

La FNBP est le lieu où s'élaborent les positions communes à l'ensemble du réseau. Garante de l'identité et des valeurs des Banques Populaires, elle valorise leurs actions sur leurs territoires. Elle est force de proposition et d'orientation pour inspirer l'avenir.

Nos missions :

- Orienter et agir ensemble sur les sujets stratégiques
- Promouvoir et démontrer la valeur du modèle coopératif Banque Populaire
- Représenter et accompagner les Banques Populaires
- Renforcer les savoirs et compétences des administrateurs



Les 12 Banques Populaires
régionales



La Casden Banque Populaire,
banque de la Fonction publique



Le Crédit Coopératif, banque de
l'économie sociale et solidaire



NOTRE RAISON D'ÊTRE

La FNBP a co-construit la raison d'être des Banques Populaires avec l'ensemble des dirigeants du réseau.

Résolument coopérative et innovante, Banque Populaire accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans chaque territoire.

- Au cœur des territoires, les Banques Populaires ont une compréhension fine des acteurs et des enjeux régionaux, elles soutiennent les initiatives locales et agissent en proximité.
- Les Banques Populaires créent de la valeur économique et sociétale en étant convaincues de la nécessité d'une évolution harmonieuse de la société tout en préservant les générations futures.
- Le modèle coopératif des Banques Populaires leur garantit, depuis l'origine et grâce à leur gouvernance, indépendance, vision long terme, innovation et gestion équilibrée.
- Grâce à leur culture entrepreneuriale, les Banques Populaires accompagnent tous ceux qui entreprennent leurs vies et démontrent que la réussite est multiple.



NOTRE GOUVERNANCE

Le fonctionnement de la FNBP repose sur plusieurs instances fédérales :



Le Conseil d'administration (CA) est composé des **Présidents et Directeurs généraux des 14 Banques Populaires**. Le CA a lieu 4 fois par an.



L'Assemblée générale (AG) valide les comptes et les budgets. Elle élit le Président de la FNBP et les membres de son Conseil d'administration. Elle a lieu au moins 2 fois par an.



Les 3 comités opérationnels et présidés par un administrateur du Conseil d'administration traitent les sujets stratégiques définis collectivement et portés par la FNBP

Et une contribution à **la vie du Groupe**, via notamment :

- Le **conseil de surveillance** (7 membres)
- Les **conseils d'administration de filiales** du Groupe dont Natixis
- La présidence du **Comité Coopératif et RSE** (en alternance avec FNCE)
- La participation à l'élaboration du plan stratégique Vision 2030
- Des rencontres régulières avec les équipes de **BPA**, de la **Direction Impact** et du **Secrétariat Général**



PHILIPPE HOURDAIN
PRÉSIDENT



CHRISTOPHE BOSSON
VICE-PRÉSIDENT

**ASSISTANTE
DIRECTION
GÉNÉRALE**



VIRGINIE NORMAND
DIRECTRICE GÉNÉRALE

**RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET
AFFAIRES GÉNÉRALES**



**INGRID
ACKERER**
Directrice



**GÉRALDINE
VIOLEAU**
Responsable formation

**STRATÉGIE COOPÉRATIVE, RSE ET
PARTENARIATS**



JOHANNE AMESTONN
Directrice



CAROLE BRULÉ
Responsable sociétariat



HÉLÈNE CAMBOU
Responsable RSE et partenariats



JULIE DENEUVY
Chargée de projet transverse

**COMMUNICATION ET VALORISATION
DU PATRIMOINE HISTORIQUE**



BÉATRICE VIGNON
Directrice



OLIVIER BARON
Chef de projet web



AUDREY LECOURT
Chef de projet communication



JÉRÉMIE MARIA
Chef de projet archives et
histoire



BASTIEN SENTUBÉRY
Webmaster

**MÉDIATION BANCAIRE
(SERVICE ADOSSÉ À LA FNB)**



STÉPHANIE LAUBEL
Responsable



MANON BLÉRIOT
Juriste



VICTORIA GABAUDAN
Juriste expert



RAÏSSA MBONGA EBELE
Assistante



MARION VIALLY
Assistante

**FONDATION
NATIONALE
BANQUE
POPULAIRE**



**THIERRY
CAHN**
Président



**VIRGINIE
NORMAND**
Délégue
Générale



**MARTINE
TREMBLAY**
Directrice



**LÉONARD
BARBU**
Chef de projet
mécénat



NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2024 / 2030

Notre programme Elan Coopératif pour les Banques Populaires

1. COOPÉRATIF INSIDE

Renforcer la connaissance et l'attachement des collaborateurs au modèle coopératif

Obj : 80% de collaborateurs sociétaires, ambassadeurs du modèle

2. ANIMATION DU MODÈLE COOPÉRATIF

Mobiliser nos sociétaires et renforcer notre animation

Obj : 25% de sociétaires ayant participé à la vie de la banque

3. SOCIÉTARIAT, MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Remettre le sociétaire au cœur de notre développement commercial

Obj : 7,2 millions de sociétaires

4. COMMUNICATION COOPÉRATIVE

Affirmer notre communication pour donner de la puissance à cet élan

Obj : 20% des Français qui identifient les Banques Populaires comme coopératives



... ET NOS 3 AXES STRATÉGIQUES



Faire de la cause de **l'eau, une priorité stratégique** pour Banque Populaire, en collaboration avec le Développement Banque Populaire et la Direction Impact de BPCE. Axer nos actions sur la **conscientisation de l'enjeu de l'eau** avec l'appui notamment de la fonction publique



Lancer **un observatoire de l'entreprise**, pour mesurer et répondre aux attentes de nos chefs d'entreprises et ainsi consolider le positionnement de Banque Populaire comme 1^{ère} banque des entreprises



Identifier les **leviers de reconnaissance des sociétaires** pour valoriser nos sociétaires existants et capter de nouveaux profils. Les travaux seront menés en collaboration avec le Développement Banque Populaire. Valoriser notamment notre **modèle affinitaire** avec la CASDEN



COMPOSITION DES COMITÉS FNBP

Observatoire de l'entreprise



Lionel BAUD

Jérôme SADDIER
Marie ALLAVENA
Bernard DUPOUY
Nicolas POUGHON
Mathieu REQUILLART
Dominique GARNIER
Cyril BRUN
Jean-Paul JULIA

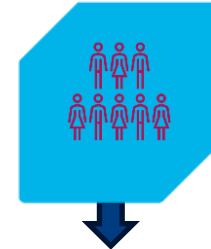
L'eau, cause nationale BP



Karine PUGET

Catherine MALLET
Gérard BELLEMON
François BRUN
Daniel KARYOTIS
Boris JOSEPH
Pascal POUYET
Sylvie GARCELON

Leviers de reconnaissance du Sociétariat



Christophe BOSSON

Isabelle GRATIANT
Thierry CAHN
Sabine CALBA
Isabelle RODNEY
François de LAPORTALIERE



NOS OUTILS ET SUPPORTS 1/2

Pour mesurer la perception du modèle coopératif :

- **Baromètre DIFFCOOP**, mené tous les ans, auprès des Français
- **Enquête ENGAG'COOP**, menée tous les 2 ans, auprès des collaborateurs BP

Pour valoriser notre modèle coopératif :

- **Plateforme le 'Lab' Banque Populaire**, laboratoire coopératif des sociétaires – 2 campagnes nationales par an, campagnes régionales illimitées
- **ECS – Empreinte Coopérative et Sociétale** des 14 Banques Populaires – mesurée tous les ans, au niveau régional et national
- **Fonds de dotation Banque Populaire**, véhicule de mécénat des Banques Populaires couvrant les domaines de l'éducation, l'emploi et l'insertion, et la recherche sociale sur les 3 piliers de la Raison d'Être Banque Populaire : culture entrepreneuriale, ancrage territorial, engagement coopératif et durable

Pour suivre les chiffres clefs du sociétariat :

- **Tableau de Bord du sociétariat**, sur les chiffres clefs par établissement, et au niveau national



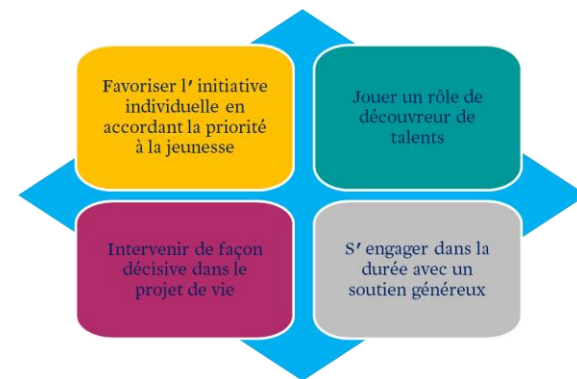
Nos outils digitaux



Fédération nationale des Banques Populaires
Accueil — Fondation d'entreprise Banque Populaire
Accueil - +xhistoires

LA FONDATION NATIONALE BANQUE POPULAIRE

- Création en 1992, 33 ans de mécénat en faveur de **l'initiative individuelle et de la jeunesse**
- Instrument de mécénat national des 14 Banques Populaires
- Elle illustre avec force l'engagement coopératif et sociétal des Banques Populaires en portant leurs valeurs de **solidarité, d'esprit d'entreprendre et de goût de l'innovation.**
- Elle accompagne des femmes et des hommes pour la réalisation de leur projet de vie dans 3 domaines : **musique, handicap, artisanat d'art.**
- Les Prix de la Fondation nationale Banque Populaire ont une valeur de reconnaissance dans les milieux professionnels et sont un véritable tremplin pour une carrière et une insertion sociale.





LES CHIFFRES CLES 1/2 (DONNÉES À FIN 2024)



14
Banques Populaires



1^{re}
banque de l'éducation
nationale et des PME



Plus de **7 054 actions**
coopératives et sociétales



9,7 millions
de clients



2^{nde}
Banque des
professionnels



211,4 M€
Investis en faveur de notre
empreinte coopérative et
sociétale (3% du PNB)



5,3 millions
de sociétaires



1^{er}
partenaire du
refinancement de
l'Adie



+1.000 lauréats
Soutenus et
accompagnés par notre
Fondation Nationale



241
administrateurs



6^{ème} mécène
de France



**32% des médailles
para-olympiques**
sont des lauréats de la
fondation



NOS CHIFFRES CLES 2/2 (DONNÉES À FIN 2024)



5 500 abonnés
À nos newsletters



+ 7 000 photos,
vidéos, documents
internes conservés dans
nos archives d'Anger



2 expositions
coconstruites avec le
musée Cluny et le
musée de la Marine



29 946
Collaborateurs



9 400
collaborateurs
formés au modèle
coopératif



66% des collaborateurs sont
sociétaires



+ 3 000 heures
de formations dispensées
pour les administrateurs



46 séminaires
des CA en région ou
au national



+ 2 600 dossiers reçus
en médiation



6% d'avis favorables
au client